

AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ



**4BEM, Yeni Nesil Yazılımlar Üreten İnovatif Bir AR-GE
Teknoloji Şirketidir.**

HAKKIMIZDA



4BEM Mühendislik Yazılım ve Bilişim Şirketi içerisinde profesyonel çözümler yapmış tecrübeli ve dinamik bir kadro tarafından, 2014 yılında kurulmuştur.

Müşteri memnuniyetini esas alarak Kamu, Finans, Medya, Bilişim Teknolojileri, Eğitim, İnşaat, Sağlık, Spor ve Ticaret (Girişimci) sektöründeki geniş müşteri yelpazemize Yapay Zeka, Blockchain, İş Zekası / Büyük Veri, Endüstri 4.0 ve IOT, Web ve Mobil Tabanlı yazılım çözümleri üretmekteyiz.

4BEM, Dünya'daki teknolojik gelişmeleri sürekli takip etmekte olup bu gelişmeleri sektörel tecrübelerimiz ile birleştirip, müşterilerimizin ihtiyaçlarına dijital ürünlerimiz ile özel çözümler sunan teknolojik Ar-Ge firmasıdır.



MİSYONUMUZ



4BEM Mühendislik olarak sahip olduğunuz veya problem teşkil eden sorunlarınızı dijital yöntemlerle çözmeyi istiyoruz.

Ticari işletmelerin süreçlerine uygun çözümleri üretme amacıyla kurumsal hafıza oluşumunu sağlamak ve Ar- Ge çalışmalarına verdiğimiz önemle inovatif çözümler sağlamayı hedefliyoruz.

Ürettiğimiz çözümlerle müşteri memnuniyetinin yanı sıra çalışma alanını da teknolojik ilerlemeye eş zamanlı geliştirmeyi misyon edindik. Bu amaçla KOSGEB ve TÜBİTAK destekli projeleri de bünyemize dahil ettik.



AKILLI DİJİTAL VERİ İÇERİĞİ

- — **Yapay Zekalı Akıllı Dijital Veri Yönetimi Nedir ?**
- — **Akıllı Dijital Veri Yönetimi İle.. Blockchain**
- — **Akıllı Dijital Veri Yönetimi Yazılımı Özellikleri**
- — **Özellikler ve Detayları**
- — **Sıkça Sorulan Sorular**
- — **Referanslar**



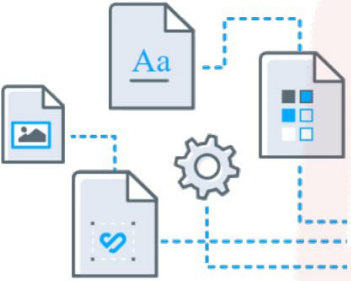
AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ Nedir?



- Akıllı Dijital Veri Yönetimi (DAM) Faaliyet döngüsü yüksek dijital veri (fotoğraf, ses dosyaları, video klipler, kurum belgeleri, PDF ya da diğer formatta dokümanlar web sayfaları) barındıran, ve bu verileri hem arşivlemek hem de merkezi olarak yönetip istediği zaman hızlıca ulaşma imkanına sahip olmak isteyen şirketlere yönelik geliştirilen bir yazılımdır.



- Şirketlere ait tüm istemcilerde (şirket içi veya dışı) bulunan görüntü, grafik, belge ve videolarını merkezileştirerek, **Yapay Zekalı** makine öğrenimi sayesinde görüntü ve video içeriklerine otomatik meta data oluşturarak akıllı yöntemlerle arayıp; bütünü görebildiğiniz ve ulaşabildiğiniz dijital veri yönetimi yazılım uygulamasıdır. **Verileri saklayabileceği, yönetebileceği, paylaşabileceği** ve bu sayede kurumsal hafıza oluşumunu sağlayabilen web tabanlı bir yazılımdır.



- Firmalar da kurumsal dijital veriler için buna benzer fakat daha kapsamlı bir organizasyona gereksinim duyarlar. Dijital verilerini, diğer bir deyişle “ürünlerini” örnek olarak pazarlama kampanyaları ile dağıtılan broşürler, e-mailler, film fragmanları ve web siteleri vasıtasıyla müşterilerine ulaştırabilmek isterler. Bu dijital veriler firmalarda USB’ler, müzik albümleri, videolar, elektronik dergi-kitap-kataloglar gibi ürünün kendisi de olabilir. Bu sebepten kurumlar **dijital verilerini yönetme** ihtiyacı duyarlar. Bu aşamada, dijital verilerin süreçler içerisinde yönetilmesi temeline dayanan “**Dijital Veri Yönetimi**”(Digital Asset Management) dediğimiz çözüm sistemi devreye girer.

AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ İLE



- Kurumunuzdaki departmanların (Basın-Arşiv, Pazarlama ve Satış, İnsan Kaynakları, Muhasebe ve Finans, Hukuk, Operasyon, Üretim AR-GE, Prodüksiyon ve Yayınevleri) ve o departmanlardaki kişilerin, işlemiş olduğu veya olacağı dijital verilerinizi tek bir sistem altında toplayarak; tüm görüntü, ses, grafik, belge ve videolarınızı **merkezileştirerek** yapıyı tek çatı altında birleştirmek size kolaylık sağlayacağı gibi her departmanın kendi içerisinde alternatif bir yazılım ihtiyacını da ortadan kaldırarak sizi ek maliyetten kurtarır. İster kendi sunucu alt yapınızda ister dış bulut sisteminde verilerinize sadece bireysel olarak erişebilirsiniz.



- Dijital öğelerinizin dağıtımında ve aranıp bulunmasında **yapay zekalı meta verisi, özellik ve etiketleme** gerçekleştirerek; belirli bir veri setine veya kaynak hakkında nasıl, ne zaman ve kim tarafından oluşturulduğu, o veriye ait hangi özelliklerini taşıdığı hakkında tanımlayıcı bilgiler içerir. Bu sayede **detaylı içerik aramalarını** yapıp aksiyon alabileceğiniz bir yapı sunar.



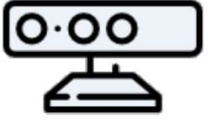
- Grup/Kullanıcı Tanımlama ve Yetkilendirme bölümü sayesinde; dilediğiniz sayıda kullanıcı tanımlama, görüntüleme, yeni kayıt oluşturma, kayıt üzerinde güncelleme, kayıtlı veriyi silme, veriyi listeleme ve görme, geri dönüşüm kutusunda **yetkilendirme**, veriyi başka bir alana gönderme, yeniden adlandırma, versiyonlama ve öğenin özelliklerini belirleme seviyesinde ayarlamalar yapabilirsiniz.



AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ İLE



- Kurumunuza ait tüm arşivlenmiş dijital verilerinize sadece okunabilir şekilde bağlantı kurup **veri aktarımı** sağlayabilirsiniz. Bu sayede arşivlerinizde isim değişikliği veya herhangi bir şifreleme yapmadan süreci tamamlayıp, yüksek **ek maliyetlerden** kurtulmuş olabilirsiniz.



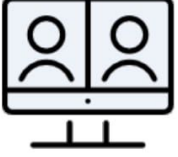
- Kurum içerisinde departmanlar arasında Dijital Verilerinizin üzerinde yapılması düşünülen işlemleri not ekleme yapısı ile **süreç yönetimini** gerçekleştirebilir ve süreçlerinizi **ölçümleyebilirsiniz**. Yapılan her işlemleri **versiyonlama** alt yapısı ile geriye alarak güvenli bir şekilde çalışmalarınızı tamamlayabilirsiniz.



- **Sosyal medya** ortamlarında görsel, video ve içerik paylaşımlarını doğrudan Akıllı Dijital Veri Yönetimiyle yönetebilirsiniz.



AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ İLE



- Kurumsal yapılarda kişilere bağlılık değil, kuruma bağlılık ilkeleri esastır. Bilgisayarlar bozuldu, hatalı işlemler yapıldı, veriler silindi, dosya bende değildi veya işten çıkış senaryolarını, **merkezileştirilmiş** Dijital Veri Yönetimi yazılımı sayesinde kurum için önemsiz bir duruma getirebilirsiniz.



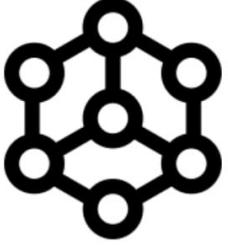
- Büyük verilerinizi 3. parti uygulamalara ihtiyaç duymadan veya Cd, Usb gibi depolama aygıtlarının getireceği **ek maliyetlerden** kurtularak kurumsal kontrollü tek sistem içerisinde; istenilen kullanım süre dahilinde **E-Mail ile paylaşım** yapabilirsiniz.



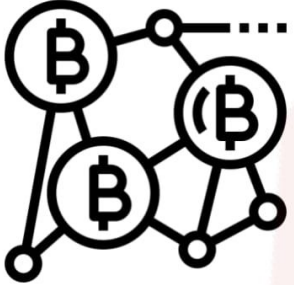
- Detaylı ve esnek İş Zekası Raporlaması sayesinde kurumun yapacağı analiz sürelerini optimum seviyeye indirgeyerek **Grafik tabanlı raporlama** yapısıyla; **Kullanıcı eylemlerini, E-Mail ile paylaşılan verilerin detaylarını, Sosyal Medyada yapılan paylaşımlarınızı** ve size verim sağlayacağınızı düşündüğünüz tüm **analiz raporlarını** alabilirsiniz.



AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ İLE



- **Blokzinciri** temelli, dağıtık, düşük maliyetli ve güvenli veri yönetimi sistemi olarak geliştirilmiştir. Veriler, şifreli şekilde parçalara ayrılarak, düşük maliyetli depolama cihazlarında dağıtık şekilde depolanmasını sağlayan sistemdir. Bu yapı sayesinde verilere erişim ve yetkilendirme de sağlanmaktadır.
- Mutlaka mahrem kalması gerekli, silinememesi ve izinsiz değiştirilememesi gereken paydaşlara güvenli bir şekilde iletilmesi istenen, Kontrollü erişim sağlanacak verilerin; şifreli olarak saklanması, doğrulanması ve yedeklenmesi amaçlanır.
- Oluşturulan parçalar şifrelenerek saklanır.
- İstenildiğinde bir parçanın çoklanarak saklanması yedekleme kolaylığı sağlar.
- Kaç parçaya ayrıldığı, hangi sunucularda hangi parçaların olduğu sadece sistem tarafından bilinir.
- Verilere erişim ancak sistem üzerinden decrypt edilerek tekrar birleştirilmesiyle olur.



AKILLI DİJİTAL VERİ YÖNETİMİ

- Veri Yönetimi
- Meta-Data Yönetimi
- Medya Dönüşümü
- Ön Görüntüleme
- Resim Düzenleme
- Arama
- Paylaşım
- Resim Bilgileri (EXIF)



- Sürüm
- Özellik
- Zamanlama
- Not ve Etkinlik
- Etiket
- Kullanıcı İzinleri
- Raporlama



Sıkça Sorulan Sorular

- Neden Dijital Veri Yönetimi Sistemine Yatırım Yapmalı ?
- Dijital Veri Yönetim Sistemini Kullanmanız İçin 10 Neden
- Dijital Veri Yönetim Sistemine Yapılan Yatırımından En Çok Kazancı Nasıl Sağlarım?
- Doküman Yönetimi ve Dijital Veri Yönetimi Arasındaki Farklar Nelerdir ?
- Dijital Veri Yönetimi, Yayıncı Kuruluşlar İçin Neden Önemlidir ?
- Arşiv, Basın ve Medya Kuruluşları İçin Neden Dijital Veri Yönetimi Önemlidir ?
- Yayınevleri için Dijital Veri Yönetimi Çözümü
- Pazarlama ve Reklamcılık için Dijital Veri Yönetimi
- Zengin İçerikle Çalışmanın Zorlukları Nelerdir ?



Neden Dijital Veri Yönetimi Sistemine Yatırım Yapmalı?

- Yeni gelir kaynakları yaratmak için yeni ürün/ servis geliştirmek, mevcut ürünler için yeni ya da geliştirilmiş kullanım alanları bulmak veya mevcut ürünler için yeni pazarlar bulmak gerekir. Tüm bunlar için ise işlevsel beceri gerekir. Kurumların işlem ve süreçleri değiştirerek bunları mümkün kılması için içeride işbirliğine ihtiyacı vardır ki firmanın alt yapısı yeni fırsatlara hızlı bir şekilde cevap verebilsin. Bu sayede Dijital Veri Yönetimi ile beraber;
- Doğrudan harcamaları azaltır;
- CD, DVD ya da video kaset gibi fiziksel medya üretim, çoğaltım ve kargolama ücretini azaltır
- Firma içinde herkesçe ortak kullanılan bir altyapı ve mimari oluşturarak, farklı farklı sistemlerin kullanımını azaltıp, bakım / onarım ve destek maliyetlerini düşürür
- Herkesçe paylaşılan bir alt yapı kurarak ve içerik-kaynaklı işlemleri düzenleyerek süreçlerde verimliliği artırır.
- Dolaylı harcamaları azaltır. (örn: iş akışları ile ilgili maliyetler)
- İş akışlarını paylaşılan bir depo ve paylaşılan dijital veriler etrafında optimize eder.
- İçerik ya da dijital verileri depolamak ve konumlandırmak için yapılan maliyetleri (örneğin dijital verilerin hızlı ve kolayca bulunmalarını sağlayarak) azaltır/ sifıra indirir.
- Dijital verilerin tekrar kullanımını artırır.
- Dijital verilerin, hem yerel hem küresel olarak kurumlar arası paylaşımını sağlar
- Birçok dağıtım ortamı oluşturur
- Yeni, düzenli, düşük maliyetli ve dosya bazlı iş akışları yaratır. (örn: dağıtım/ onay süreçlerini kısaltır)
- Var olan dijital verileri bulma zorluğu sonucu ortaya çıkan çalışan, partner ve müşteri memnuniyetsizliklerini ortadan kaldırır.



Dijital Veri Yönetim Sistemini Kullanmanız İçin 10 Neden

1. Bilgisayarınızda kayıtlı dijital dosyaları bulmak için bazen saatler harcarsınız ve hatta bu çabanıza rağmen bazen dosyalarınızı bulamazsınız.
2. Dijital verilerini arayan insanlar gün boyu size e-posta yollar ya da telefon eder. Sizse sadece keşke kendileri bulabilseyler diye geçirirsiniz içinizden.
3. Sadece yazılı olarak kullanma hakkınız olan dosyaların bir gün internet sitenizde kullanıldığını görmekten endişelenirsiniz.
4. Dijital verilerinizden birinin yanlış bir uyarlamasının kullanılması da sizi endişelendirir; yepyeni logonuzun yerine eskisinin kullanılması gibi.
5. Şirketinizin diğer tüm ofislerinin dijital verilerinize erişmesi gerekir ve onlara sadece sizin sahip olmanız da diğer tüm ofisler için işleri zorlaştıran bir engel olur.
6. Temizlik ekibiniz olur da bilgisayarınıza bir şey dökerse? Bilgisayarınızı düşürür ya da yanlışlıkla fişini çekerse? Endişelenmenizi gerektirecek bir neden daha.
7. Dijital verilerinizi farklı bilgisayarlara, farklı ofislere dağıtılır ama bilgisayar donanımları da çökmeye devam eder. Sonra sil baştan tekrarlanır aynı aktarımlar; boşuna zaman ve emek kaybı.
8. Onlarca veriyi Cd' lere veya USB' ye aktarmak için harcayacağınız para da harcayacağınız zamanın cabası.
9. Daha önceden uğraşıp oluşturduğunuz bir dijital veriyi yeniden oluşturmanız gerektiğinde, bunu yapmanıza yardımcı olacak kişiyi de yeniden görevlendirmeniz gerekir. Yine zaman ve emek kaybı.
10. Hayatınızı daha kolay, işlerinizi daha verimli hale getirmek istersiniz; herkes gibi.



Pazarlama ve Reklamcılık için Dijital Veri Yönetimi



Dijital veri yönetimi sistemi modern **pazarlama ve reklamcılık** çalışmaları için oldukça gerekli bir sistem. DAM sistemi ile:

- En yeni ve en iyi sunum dokümanlarınızın önemli iş görüşmelerinde kullanılabilmeniz için her yerde ve her zaman kolayca bulabileceğiniz şekilde saklandığından emin olabilirsiniz.
- Fikri mülkiyet hakkına sahip **değerli dokümanlarınızı ve marka verilerinizi** güvenli bir şekilde takip edebilir, koruyabilir ve inceleyebilirsiniz.
- Dijital içeriklerin gerçek zamanlı bir şekilde pazarlama kampanyaları için dağıtımına hazır bulunması, (örn: birçok hedef kitleye yönelik birçok farklı kampanya için materyalin dış servis sağlayıcılara, ortaklara ve son kullanıcı yani tüketicilere istenildiği zaman ulaştırılabilmesi)
- Var olan içeriğin farklı hedef kitlelere göre biçimlendirilip, özelleştirilebilmesi. (örn: farklı kesimlere özgü farklı mesajların iletileceği durumlarda, sistem içerisinden bu kitle ile ilgili özelliklerin; anahtar kelimeler aratarak uygun içeriğin bir araya getirilebilmesi)
- Pazarlama dijital verilerin kullanımının ve bu içeriklerin değerlerinin raporlanabilmesi (örn: sistemde kim, hangi içerik ile çalışmış, ne yüklenmiş, hangi kampanya için hangi içerik kullanılmış, hangi mesaj hangi hedef kitleler için kullanılmış, e-mail kampanyasında hangi içerik başarılı sonuç vermiş gibi soruların cevaplarının takip edilebilmesi).
- Firmanız bir DAM sistemi yardımıyla marka ve piyasa bilinirliğini artırabilir. Dijital veri yönetimi sistemi pazarlama gruplarınızın marka kullanımı ve tutarlılığını daha iyi takip edebilmelerini sağlar, çünkü bu teknoloji yardımıyla **pazarlama sürecinde** yer alan kişilerden satış alanlarına, herkes onaylanmış ve doğru formatlara sahip dijital verileri kullanabilirler.

Zengin İçerikle Çalışmanın Zorlukları Nelerdir ?

- **Zengin içeriğinin uzman bir grup tarafından yönetilmesi, düzenlenmesi gerekebilir.** Hemen her kurumda herkesçe kullanılan doküman düzenleme sisteminin aksine, zengin içeriklerin dijital veri yönetimi üzerine uzmanlaşmış bir grup tarafından düzenlenmesi gerekebilir. Her ne kadar pazarlama ve dağıtım müdürleri günlük işlerinde bir çok yazılım kullansalar da, zengin içerik “oluşturan” birimler bilgisayarlarında özel iş akışları gerektiren özel yazılımlar kullanırlar.
- **Zengin içerik fikri mülkiyeti (Intellectual Property- IP) temsil eder.** Bazı zengin içerikler şirketler için doğrudan veya dolaylı olarak büyük önem taşıyabilir. Örneğin, CNN tarafından bir genel müdür ile yapılmış röportaj videosunun kopyalanması; gizlilik, haklar, lisans,takip ve bazı durumlarda parasal bedel gerektirebilir. Zengin içerik dosyaları ile çalışmanın gereksinimlerini ve zorluklarını anlamak, dijital veri yönetimini anlamak için çok önemli bir basamaktır. Fakat, “dijital veri” ve “zengin içerik” terimlerinin farklı tanımlara sahip olduğunu da unutmamalı. Bu iki terimi ayırt edebilmek dijital veri yönetimini anlayabilmek için olmazsa olmazdır.



Referanslarımızdan Bazıları



Simultane Uygulaması



Akıllı Dijital Veri Yönetimi



Akıllı Dijital Veri Yönetimi



Akıllı Dijital Veri Yönetimi



İş Süreç Yönetimi



Spor Yazılımları

ACIBADEM

Mecra Yönetim Sistemi
Akıllı Dijital Veri Yönetimi



İş Süreç Yönetimi



Referanslarımızdan Bazıları



Sevkiyat Süreç Yönetimi



CRM, Rezervasyon,
Crm ve Satış Otomasyonu

ACIBADEM
MOBİL

Badi Sağlık Uygulaması



İş Süreç Yönetimi



İş Süreç Yönetimi



Site Yönetim Yazılımı
Alt Yapı Geliştirme

NGIM
HOLDING

Kurumsal İletişim Portalı



Sevkiyat Takip Yönetimi



TEŞEKKÜRLER



Başarı bir bilimdir, koşullara sahipseniz sonuca ulaşırsınız...

Success is a science

if you have the conditions, you get the result.

Oscar Wilde

4BEM MÜHENDİSLİK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ LTD. ŞTİ.

www.4bem.com | info@4bem.com

+90 216 225 84 73

